MISSIONE IMPOSSIBILE?



sto il nome della missione che i ragazzi dovranno svolgere, durante uno dei primi incontri.
Chi è Gesù, definito «grande»? Chi è per la gente?
Chi è per noi? Per scoprirlo avranno a disposizione alcuni strumenti forniti dalle
TIC (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione): mappe men-

vrà soffermarsi su uno dei 4 Vangeli, cercare i versetti in cui emergono le caratteristiche di Ge-

sù, copiarli su un documento word; racchiudere, poi, le caratteristiche individuate in una sola parola, indicando il versetto di riferimento. Sintetizzate il tutto con una mappa mentale da confrontare con la precedente.

MISSIONE: GESÙ, UN GRANDE

Obiettivo: scoprire chi è questo uomo definito un grande.

Punto di partenza: se stessi.

Fonti antiche: i Vangeli.

tali, internet, pc, app, tool...

Testimoni: persone che ne hanno sentito parlare.

Strumenti: pc, rete, mappe mentali...

PRESENTE

- Indizio: I ragazzi hanno una loro idea di Gesù, che non deve essere assolutamente ignorata.
- Missione: Proponete un brainstorming iniziale, chiedendo ai ragazzi di associare un'immagine, o una parola, alla frase «Gesù, un grande». Le risposte serviranno per costruire una mappa mentale con l'ausilio di alcuni tool o app*.

Invitateli, poi, a cercare in rete come, oggi, si parla di Gesù (nei film, nelle canzoni, o nei tanti video proposti su YouTube).

PASSATO

- Indizio: Dai Vangeli emerge che Gesù piace, colpisce, affascina, è «una forza»! Ai suoi tempi ha saputo toccare i cuori, ha lasciato sempre aperta la porta; le masse l'hanno seguito.
- Missione: Dividete i ragazzi in 4 gruppi; ognuno dei quali recandosi sul sito bibbiaedu.it, do-

FUTURO

- Indizio: Gesù «ha viaggiato nel tempo»; generazioni di persone lo hanno portato e testimoniato, «facendo memoria» fino a oggi e, probabilmente, fino a domani!
- Missione: Proiettandoci nel futuro, cioè nell'oggi: la gente come vede Gesù? Chiedete ai ragazzi di immaginare Gesù nel nostro tempo! Probabilmente avrebbe una pagina facebook, un profilo twitter, instangram... Sulla base di queste e altre riflessioni proponete di cercare sui social semplicemente «Gesù»: cosa emerge?

CONCLUSIONI: Dopo aver viaggiato tra presente, passato e futuro, riproponete la domanda iniziale: *Chi è questo uomo definito «grande»?* E ancora: *Come si potrebbe parlare di lui oggi?*

Proponete, quindi, ai ragazzi questo simpatico video: La Pasqua ai tempi dei social network.

Chiedete loro, infine, di pensare, scrivere e realizzare una scena del Vangelo, proiettandola nel futuro e montando un videoclip!

Aspettiamo i vostri video sulla pagina Facebook Catechisti Parrocchiali ;-).

* Ulteriori dettagli circa le tecniche indicate (brainstorming, mappe mentali, tool, app...), strumenti utili (programmi e app per montaggi video) e il video proposto, saranno pubblicati sul sito paoline.it.